

Il Vending in sicurezza grazie a Bianchi Industry

Il fabbricante bergamasco riparte dopo il lockdown ridisegnando i "confini" del consumo presso i distributori automatici con soluzioni totalmente "Covid free"

La sicurezza come sfida, come impulso al cambiamento. Ripartenza all'insegna delle novità per Bianchi Industry, che, terminato il periodo di lockdown, ha **rimesso in moto la produzione e le altre facilities** con l'obiettivo di fornire pronta risposta alle nuove esigenze emerse nel mondo del Vending. Naturalmente, grande attenzione è stata rivolta ai processi interni, con l'azienda impegnata ad adottare, fin dal primo giorno di ripresa delle attività, uno **scrupoloso protocollo di sicurezza**, tanto nel reparto produttivo quanto negli uffici.

Ma è soprattutto guardando al mercato che Bianchi Industry ha saputo introdurre le innovazioni più significative degli ultimi mesi. In linea con la propria filosofia, riassunta nello **slogan "Design your break"**, il gruppo bergamasco ha voluto, infatti, **ridisegnare i "confini" del consumo presso i distributori automatici**.

In questa direzione, per esempio, muove la scelta di proporre una nuova versione delle Vending Solutions a spirali delle linee Aria e Vista, oggi in grado di rispondere all'esigenza degli utenti di **reperire facilmente Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)** quali guanti, mascherine e gel igienizzante. Riprogettate senza l'unità di refrigeramento, queste soluzioni sono state ideate per servire al meglio aree ad alta frequentazione come fabbriche, supermercati, stazioni e molte altre location, garantendo eccellenti prestazioni in termini di capacità contenitiva, flessibilità di installazione e semplicità di utilizzo. Uno dei maggiori problemi legati alla sicurezza nel settore del Vending è quello del **"contatto" tra l'utente finale e la macchina**. Per questo Bianchi Industry ha progettato e rilascerà a breve su Google Play **l'innovativa App gratuita BI Touchless**, che permette di controllare a distanza il distributore automatico, senza bisogno di toccarlo. Connettendo lo smartphone alla macchina via bluetooth (dunque, senza consumo di dati e senza costi aggiuntivi) è possibile navigare sullo schermo le selezioni disponibili attraverso un comodo touchpad, scegliere la bevanda e quindi ritirarla, per gustarsi una pausa più sicura e rilassata.

Sempre nell'ottica di offrire un'interazione priva di rischi, si sta rivelando particolarmente utile e apprezzata anche una **funzionalità già esistente su Talia e Festa**, soluzioni appartenenti alle **famiglie Coffee Station Solutions (OCS) e Coffee Breakfast Solutions** di Bianchi Industry. Entrambi i prodotti, infatti, offrono la possibili-



tà di pulire il monitor di selezione senza spegnere la macchina, premendo per qualche secondo un punto posto agli estremi dello schermo. In questo modo si può **disinfettare il touchscreen** in pochissimi secondi e prepararlo al successivo utilizzo.

Il lavoro di sviluppo Bianchi Industry, comunque, non si ferma qui e continua a guardare al futuro e in particolare a nuovi prodotti e accessori che possano andare incontro alle necessità di sicurezza di domani. Sarà presto lanciato sul mercato il **nuovo kit di sterilizzazione del vano prelievo bicchieri**, tecnologia utilizzata anche in ambito ospedaliero e sanitario che sfrutta le radiazioni emesse dalle lampade UVC per eliminare fino al 99,9% di virus e batteri. Un altro passo verso un Vending sempre più sicuro e in linea con le richieste di gestori e utenti finali.