



# LA PROPOSTA DI



ARTICOLO TRATTO  
DAL NUMERO 48  
DELLA RIVISTA  
**VENDING**  
E-Business della distribuzione automatica NEWS

**A**nche Bianchi Industry, produttore dello storico marchio **Bianchi Vending**, ha sviluppato una sua soluzione per l'erogazione di acqua di rete filtrata, completando in questo modo l'offerta ai suoi clienti e ai consumatori e cavalcando l'onda della recente riscoperta dell'acqua pubblica.

**WATER TO GO** è il nuovo erogatore di acqua filtrata di Bianchi Vending che si collega direttamente alla rete idrica ed offre un servizio innovativo e molto richiesto dai consumatori, che potranno **riempire facilmente bicchieri e borracce con acqua filtrata naturale o frizzante**.

Dal design lineare, flessibile e modulare, **WATER TO GO** è proposto in due versioni. La **versione Slave** si abbina a una macchina per bevande calde dotata di pulsantiera tradizionale o touchscreen: nel primo caso l'utente può scegliere direttamente le selezioni di acqua pre-impostate, mentre con il touchscreen accede ad un menù interattivo che gli permette sia di gustare un buon caffè aromatico sia di dissetarsi con un bicchiere di acqua pulita e fresca, o in alternativa di riempire la sua borraccia. La **versione Master** dispone invece di una propria interfaccia touch 7" con la **possibilità di inserire un sistema di pagamento autonomo**: una soluzione smart ed elegante da posizionare in qualsiasi ambiente.

**WATER TO GO** è in grado di erogare sia acqua naturale che acqua frizzante, quest'ultima grazie alla predisposizione di un attacco ad hoc per **bombola di Co<sub>2</sub>**, la cui

pressione può essere regolata in ingresso, determinando **diversi livelli di gasatura dell'acqua**.

Anche la quantità di acqua erogabile può essere impostata personalizzandola, fino a un massimo di 500cc, a seconda del contenitore previsto. Quest'ultimo viene intercettato grazie a **due sensori posizionati nella cup station**, che verificano la presenza del bicchiere sia quando posizionato sul fondo sia quando rialzato tramite il **kit supporto bicchiere**.

Importante, specialmente in questo momento di estrema attenzione ai **parametri di igiene**, la tecnologia introdotta per il trattamento dell'acqua sia in entrata che in uscita. Oltre che per la presenza del **filtro BWT-BEWAPUR HQ L**, che riduce inquinanti chimici e odori sgradevoli, la **disinfezione e debatterizzazione** vengono garantite

- in entrata attraverso una lampada UV BWT-UV-C Guard 4,5 + 4,5 W
- in uscita attraverso una lampada UV BWT-UV-C 16 W.



Il modulo **WATER TO GO** è proposto in **versione neutra per consentire la totale personalizzazione** della porta piatta con adesivi personalizzati e loghi aziendali, **o in opzione con la grafica Design Your Break** che richiama la filosofia Bianchi Industry.

In definitiva, una soluzione pratica e versatile con la quale Bianchi dà una risposta concreta e dedicata al mondo dell'acqua da bere e alle problematiche che vi ruotano intorno, prima fra tutte la sostenibilità.

*“Abbiamo sviluppato il modello **WATER TO GO** per dare risposta ad esigenze che diventano di giorno in giorno sempre più sentite tra i consumatori. Mi riferisco, per esempio, alla valorizzazione dell'acqua di rete, un tema che comincia ad assumere importanza anche agli occhi del consumatore italiano, da sempre 'fedele' all'acqua in bottiglia. Grazie a questa novità, siamo in grado di offrire ai consumatori più sensibili alle tematiche green la possibilità di poter utilizzare un proprio contenitore, che sia una borraccia o un bicchiere, e di ridurre così il consumo di plastica”* commenta **Massimo Trapletti, CEO di Bianchi Industry**.



[www.bianchiindustry.com](http://www.bianchiindustry.com)  
[www.bianchivending.com](http://www.bianchivending.com)