

Bianchi Vending

La rivoluzione Phygital di Bianchi Industry

VENDITALIA
Worldwide Vending Show
11/14 MAGGIO 2022 FieramilanoCity

Pad.4

Stand
C81 - E88

Saranno le **Phygital Solutions** le grandi protagoniste dello stand di Bianchi Vending a Venditalia 2022.

Presentata in anteprima alla fine dello scorso anno, la nuova gamma Bianchi Vending entra ufficialmente in produzione in questi mesi: la prima a sbarcare sul mercato è stata **Flessy**, distributore per snack e bevande fredde, e prossimamente toccherà alle due macchine per bevande calde, **Intuity** e **Agily**.

Fisico e digitale insieme per migliorare e semplificare il lavoro degli operatori e rendere più coinvolgente l'esperienza di acquisto del consumatore. Questo il principio ispiratore della rivoluzione Phygital, che si fonda su tre pilastri: Easy Configuration, Easy Maintenance, Easy Interaction.

Con la **Easy Configuration** si potrà creare in maniera facile e veloce una macchina "su misura" grazie ai **Moduli Funzionali Standard** e all'innovativa **piattaforma BI-Configurator**, che propone un'esperienza digitale di configurazione (simile a quelle dell'automotive) attraverso cui personalizzare la macchina, come impostare uno o due caffè in grani, la quantità di prodotti solubili, di topping, le dimensioni dei bicchieri e così via. Una volta configurata la macchina, il **nuovo software BI-Creator** - più intuitivo rispetto alla precedente **applicazione proprietaria Win-Bianchi** - guiderà l'operatore passo dopo passo nel set up dei menù (selezione, dosaggi prodotto, prezzi...) permettendogli di scegliere tra le librerie precaricate o di creare un'offerta completamente personalizzata.

Manutenzione più precisa e immediata con le Phygital Solutions: merito della **Easy Maintenance** e della **nuovissima piattaforma di derivazione automotive che comanda tutte le operazioni**, analizzando in automatico lo stato di funzionamento della macchina e fornendo le istruzioni per risolvere gli eventuali problemi.

Anche il consumatore si appresta a vivere una nuova esperienza attraverso la **Easy Interaction**. Massima personalizzazione delle bevande, offerta più allettante con promozioni e bundle sales, **interattività evoluta e già proiettata al futuro**: ogni macchina ha un sistema nativo API che permetterà di installare applicazioni di terzi per aggiungere servizi aggiuntivi, profilazione utente, informazioni meteo e altri contenuti.

Per aiutare i clienti a sfruttare al massimo le funzionalità rivoluzionarie delle Phygital Solution, Bianchi Vending ha creato il **Training Center (T-Center)**, **piattaforma digitale** che consente di approfondire le potenzialità di ogni macchina e delle tecnologie messe a disposizione, con una proposta di formazione suddivisa in moduli tematici e disponibile H24.



Bianchi Industry

ARTICOLO TRATTO
DAL NUMERO 58
DELLA RIVISTA
VENDING
il bimestrale della distribuzione automatica NEWS

INTUITY

AGILY

FLESSY